



CARO DIRETTORE

ITALIA-FRANCIA

«Una rinnovata amicizia che può fare da traino»

Paolo Gentiloni si è incontrato con il ministro dell'Interno francese nel corso di un seminario parigino. La rinnovata amicizia italo-francese, suggerita a Roma dalla recente visita di Macron, potrebbe costituire una sorta di «zoccolo duro» per iniziare a costruire l'Europa del futuro. E forse potrebbe fungere da traino per altri paesi del Vecchio Continente, nel nome dei vecchi fondatori della Ue che negli anni Cinquanta si dichiaravano pronti a cooperare per far decollare un'idea del tutto nuova, al di là dei confini nazionali.

Carlo Radolovich

DANTE

«Ben venga la giornata dedicata al Poeta»

Sul Corriere della Sera leggo della lodevole proposta del giornalista Paolo Di Stefano sull'istituire, in vista del settimo centenario della morte, una giornata per Dante Alighieri e delle sempre più numerose e qualificate adesioni. Come non essere d'accordo? Forse si potrebbe (o dovrebbe) addirittura prolungare la celebrazione, magari portandola a tre giorni, anche vista e considerata l'importanza che il Sommo Poeta attribuisce al numero tre. Infine, se mi è consentito, un appunto: intitolarla/e «Daniedi» sembra indulgere al genitivo sassone («Dante's day»). Siamo certi che Dante avrebbe apprezzato l'inglesismo?

Pieralvise di Serego Alighieri

AMBIENTE

«Non chiamiamolo più "effetto serra"»

Basta, non chiamiamolo più effetto serra: evoca qualcosa di gentile, di vezzoso e floreale. Tutto il contrario della catastrofica situazione in cui abbiamo gettato il nostro pianeta. Dovremmo chiamarlo «effetto guerra». Così che, ogni volta che sentiremo queste parole, invece di pensare a una kenza messa al riparo in veranda, ci vengano in mente i nostri comportamenti. Quelli che ogni giorno si trasformano in cannonate contro la nostra povera Terra.

Giovanna De Carli

Risponde Luciano Fontana

LAVORO, IL REDDITO NON VA NON CREA VERE OCCASIONI



Caro direttore, il Reddito di cittadinanza viene corrisposto già da molti mesi, anche a ex brigatisti e famulloni, e allo stesso tempo, con spese elevatissime, sono stati assunti migliaia di navigatori il cui scopo sarebbe quello di indirizzare al lavoro chi non lo ha attraverso i centri per l'impiego. Inoltre i percettori del reddito di cittadinanza dovrebbero dedicare un giorno alla settimana per svolgere lavori socialmente utili oppure per seguire corsi di formazione professionale. Non mi risulta che queste misure siano applicate e tutti i mezzi di informazione, dai telegiornali ai talk show e alla carta stampata non ne fanno il minimo accenno e neppure parlano dell'attività di questi navigatori e dei risultati da loro conseguiti in questi ultimi mesi.

Emanuele Ferrante

Caro signor Ferrante, proprio ieri sul Corriere Enrico Marro ha raccontato come il reddito sia stato sospeso a quasi centomila famiglie. E i molti casi legati a strani percettori dell'assegno, come gli ex terroristi, sono stati ampiamente descritti dai giornali. Fin dall'annuncio del provvedimento, con quella iperbolica dichiarazione del vicepremier Di Maio dal balcone romano («abbiamo abolito la povertà»), i dubbi sono stati fortissimi. Tutti i Paesi hanno misure per aiutare i cittadini poveri, per sostenere i disoccupati o per accompagnare il passaggio da un lavoro perso a un altro. Ma il Reddito di cittadinanza è stato presentato come una specie di «largizione universale» da parte dello Stato che poteva indurre soltanto a

conseguenze sbagliate: pensare che si possa percepire uno stipendio senza che il lavoro ci sia davvero. Un principio diseducativo. Molto meglio concentrare e indirizzare le risorse a creare le condizioni perché le aziende investano e si produca dunque occupazione vera. I criteri stabiliti per l'applicazione del Reddito di cittadinanza hanno un po' limitato il numero degli aspiranti, tanto che lo Stato risparmierà probabilmente due miliardi di euro. Ma l'interrogativo centrale resta intatto: l'assegno, i navigatori e i percorsi di inserimento stanno portando i giovani e i disoccupati ad avere un lavoro oppure no? I primi bilanci sono chiari: solo un decimo di chi dovrebbe farlo ha sottoscritto un patto per il lavoro con l'assistenza del navigatori. D'altra parte se il lavoro non c'è la strada è obbligata: o lo si crea con investimenti e crescita oppure tutto diventa solo una grande illusione.

Le lettere a Luciano Fontana vanno inviate a questo indirizzo di posta elettronica: scrividdirettore@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La foto del giorno Omaggio ai cani alla festa indù

I festival Tihar è il secondo grande evento per gli indù nepalesi, è iniziato il 27 ottobre. Durante il suo secondo giorno le persone adorano i cani, ripagando l'amore verso il «migliore amico» dell'uomo. Nello scatto di Narendra Shrestha (Epa) un addestratore di cani della polizia di Kathmandu decora il suo collare K9 con colori, petali e ghirlande di fiori.

Marco Gillo

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INTERVENTI E REPLICHE

La rete dei Giovani italiani nel mondo

Scrivo come portavoce di un nutrito gruppo di giovani italiani all'estero. Si fa un gran parlare di recente degli italiani all'estero e in particolare dei giovani. Veniamo alle volte dipinti come mercenari alla ricerca di un maggior salario o come cervelli in fuga. Chi siamo ce lo siamo chiesti noi per primi incontrandoci lo scorso aprile a Palermo su iniziativa della Commissione VII «Nuove migrazioni e generazioni nuove» operante all'interno del Consiglio Generale degli Italiani all'estero (Cgie), organismo di consulenza del Governo e del Parlamento su questioni riguardanti le comunità italiane all'estero. In 115, in rappresentanza di un più significativo numero di giovani italiani all'estero,

abbiamo discusso sul nostro essere italiani, anche se fisicamente lontani dalla nostra Italia. Di certo il gruppo è più eterogeneo di quanto si possa immaginare. Infatti, oltre ai cosiddetti «cervelli in fuga», ci sono anche figli e nipoti di italiani emigrati che continuano a sentirsi profondamente italiani: l'amore per l'Italia è stato tramandato e si è radicato in loro come carattere distintivo dell'identità. L'incontro di Palermo ci ha reso consapevoli di un comune sentire. Siamo giunti alla conclusione che ciò che ci lega è la voglia e la fame di farci ascoltare, di voler mettere a disposizione le nostre esperienze e le nostre specifiche competenze transazionali al servizio dell'Italia. Questo ci ha spinto a costituirci come rete, una rete di Giovani italiani nel

mondo, con l'obiettivo di sviluppare idee, progetti e iniziative a vantaggio dell'Italia. Chiediamo di non essere messi alla prova come se fossimo dei competitor, né di essere passivamente ascoltati come se fossimo detentori di una qualsivoglia pietra filosofale. Chiediamo piuttosto di lavorare insieme, senza pregiudizi. Le sfide che il nostro Paese deve compiere sono sfide giovani che portano con sé la novità e la diversità proprie della gioventù. Chi meglio dei giovani può comprendere il nuovo che avanza? Invitiamo chiunque voglia conoscerci a scriverci all'indirizzo: cgie.seminariopalermo@gmail.com.

Rosa Manzo Ph.D International Law and Climate Change

CORRIERE DELLA SERA

DEL LUNEDÌ
RCS CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DIRETTORE RESPONSABILE: Luciano Fontana
VICEDIRETTORE VICARIO: Barbara Stefanelli
VICEDIRETTORE DANIELE MANICA
VICEDIRETTORE RESPONSABILE: Giampaolo Tucci

RCS MEDIAGROUP S.P.A.
Sede legale: Via Angelo Rizzoli, 8 - Milano
Registrazione Tribunale di Milano n. 9843 del 13 febbraio 1975
Responsabile del trattamento dei dati (D. Lgs. 196/2003): Luciano Fontana
privacy.consenti@cs.it - fax 02-6905.804
© 2019 RIPRODOTTO E DISTRIBUITO DA RCS
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.
DIREZIONE, REDAZIONE E TIPOGRAFIA
20123 Milano - Via Broletto, 28 - Tel. 02-68481
DISTRIBUZIONE in Italia: Distribuzione Media S.p.A.
Via Cassanese, 16 - 20121 Milano - Tel. 02-57514 - Fax 02-5891.5368
PUBBLICITÀ
RCS Media Group S.p.A. - DE: Pubblicità
Via Broletto, 8 - 20123 Milano - Tel. 02-57515-43
www.rcspubblicita.it

EDIZIONI TELETRASMISSIONE: RCS Produzioni Milano S.p.A.
Sede legale: Via Angelo Rizzoli, 8 - Milano
Sede operativa: Via Angelo Rizzoli, 8 - Milano
RCS Produzioni Padova S.p.A.
Corno Stati Uniti 23 - Tel. 049-87.04.579 - Tipografia SEDIT Servizi Editoriali S.r.l.
70020 (Andriano) BA - Via delle Orchidee, 22 - Tel. 080-57.07.433 - Società Tipografica
Stelliana S.p.A.
39039 Cortina - Strada 27 n. 35 - Tel. 0471-511.113 - L'Espresso
S.p.A. Centro stampa 09034 (Istria) (CA) - Via Omologo, 5 - Tel. 070-60.131 - EUROPRINT
TIRAZIONE: 20123 Milano - Via Broletto, 28 - Tel. 02-68481
DISTRIBUZIONE in Italia: Distribuzione Media S.p.A.
Via Cassanese, 16 - 20121 Milano - Tel. 02-57514 - Fax 02-5891.5368
PUBBLICITÀ
RCS Media Group S.p.A. - DE: Pubblicità
Via Broletto, 8 - 20123 Milano - Tel. 02-57515-43
www.rcspubblicita.it

acquistabili separatamente: m/m/g/d Corriere + CorVen. € 1,00 + € 0,50, ven. Corriere + 7 + CorVen. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50, sab. Corriere + Indovina + CorVen. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50, in Trentino Alto Adige, non acquistabili separatamente: m/m/g/d Corriere + CorVen. + CorVid. € 1,00 + € 0,50, ven. Corriere + 7 + CorVen. + CorVid. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50, sab. Corriere + Indovina + CorVen. + CorVid. € 1,00 + € 0,50 + € 0,50, in Bologna e prov. non acquistabili separatamente: m/m/g/d Corriere + CorVid. € 0,84 + € 0,84, ven. Corriere + 7 + CorVid. € 0,84 + € 0,50 + € 0,84, sab. Corriere + Indovina + CorVid. € 0,84 + € 0,50 + € 0,84, in Roma e prov. non acquistabili separatamente: m/m/g/d Corriere + CorVid. € 0,84 + € 0,84, ven. Corriere + 7 + CorVid. € 0,84 + € 0,50 + € 0,84, sab. Corriere + Indovina + CorVid. € 0,84 + € 0,50 + € 0,84
ARRETRATI: rivolgersi al proprio edicolante, oppure a arretrati@cs.it o al numero 02-2684304. Il pagamento della copia, pari al doppio del prezzo di copertina deve essere effettuato in contanti il 27/10/2019 09:00:00 (orario ufficio) presso: BANCHE ITALIA - MILANO (intestato a RCS MEDIA GROUP S.P.A.), commentando via e-mail l'indirizzo di riferimento.